

AUSWERTUNG DER ARBEITSMARKTUMFRAGE 2025

Die diesjährige Arbeitsmarktumfrage im Herbst 2025 ist in Kooperation mit dem Wirtschaftsförderkreis Harlingerland e.V., dem Netzwerk Wirtschaft Varel und dem Arbeitgeber- und Wirtschaftsverband Jade e. V. entwickelt worden.

Wie bereits in den vergangenen Jahren, wurde die Umfrage ebenfalls in Zusammenarbeit mit den Jobcentern Wittmund, Wilhelmshaven und Friesland erstellt. Ziel ist es, die jeweiligen Bedürfnisse der Unternehmen an den Arbeitsmarkt zu erfassen, die die Jobcenter als Grundlage für „passgenaue“ Angebote nutzen können.

An der Umfrage beteiligten sich insgesamt **158** Unternehmen mit insgesamt über **22.539 sozialversiche-rungspflichtigen Beschäftigten** aus der Stadt Wilhelmshaven sowie den Landkreisen Wittmund und Friesland. Dies stellt **26,85 %** aller sozialversicherungspflichtigen Beschäftigungsverhältnisse dieser drei Gebietskörperschaften dar.

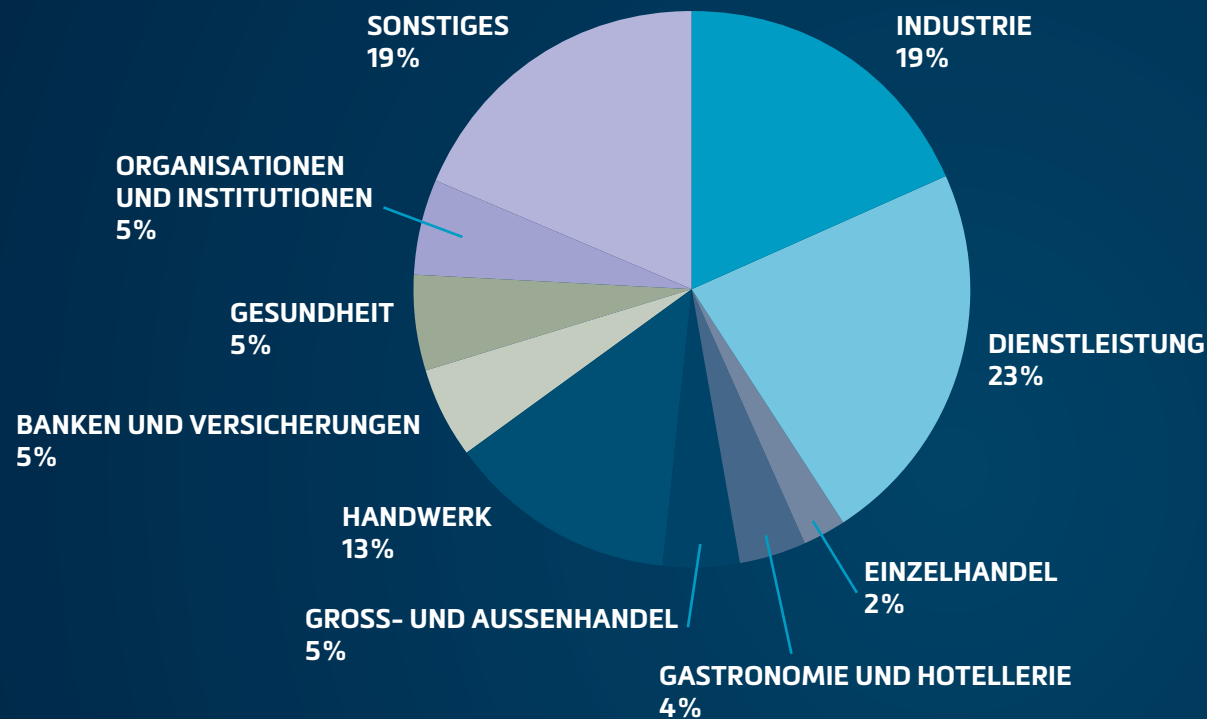
Zeitraum der Befragung: Oktober 2025

Aktualität: 12.11.2025

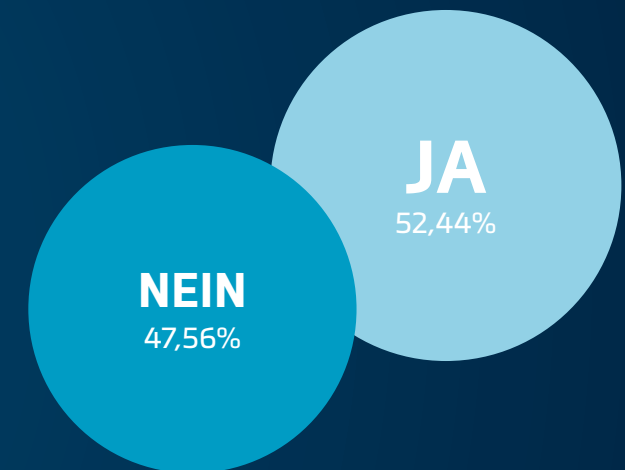
IN KOOPERATION MIT



BRANCHENZUGEHÖRIGKEIT DER AN DER UMFRAGE 2025 TEILGENOMMENEN UNTERNEHMEN



BEEINTRÄCHTIGT DER FACHKRÄFTEMANGEL DIE UNTERNEHMENSENTWICKLUNG?



WELCHE GRUNDLEGENDE KOMPETENZEN SIND BEI BEWERBERN BESONDERS WICHTIG?



**LERNBEREITSCHAFT /
MOTIVATION**
86,1%



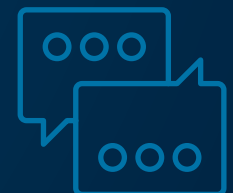
ZUVERLÄSSIGKEIT
86,1%



**TEAMFÄHIGKEIT /
SOZIALE KOMPETENZ**
78,5%

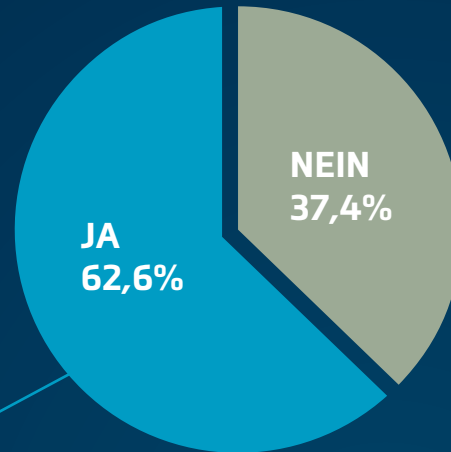


**GRUNDLEGENDE
IT-KENNTNISSE**
(OFFICE, E-MAIL)
78,5%

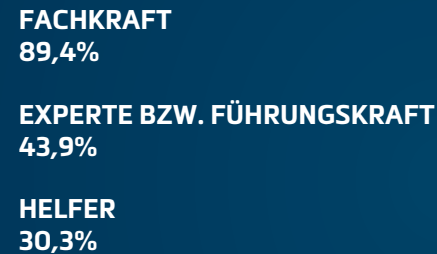


DEUTSCHKENNTNISSE
(MIND. B1)
78,5%

GIBT ES UNBESETZTE ARBEITSPLÄTZE IM UNTERNEHMEN?



DAS QUALIFIKATIONS- NIVEAU DER UNBESETZTEN ARBEITSPLÄTZE ...



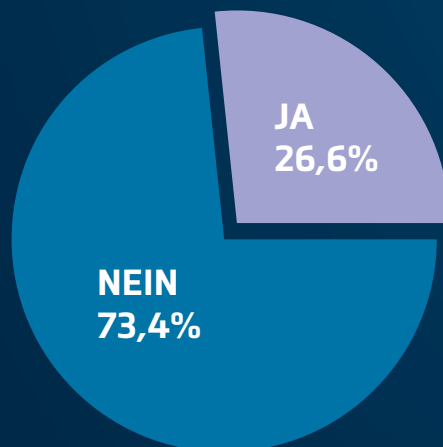
SOLL BEI FEHLENDER FORMALER QUALIFIKATION DIE MÖGLICHKEIT EINES BETRIEBLICHEN TRAININGS ON THE JOB, ALSO EINER PRAKTISCHEN QUALIFIZIERUNG AM ARBEITSPLATZ WÄHREND DER REGULÄREN TÄTIG- KEIT, ANGEBOTEN WERDEN?



JA
76,54%



NEIN
23,46%



GIBT ES UNBESETZTE AUSBILDUNGSPLÄTZE IM UNTERNEHMEN?

KANÄLE, IN DENEN NACH MITARBEITERN GESUCHT WIRD, UM FREIE STELLEN ZU BESETZEN:



**BUNDESAGENTUR
FÜR ARBEIT**
72,5%



SOCIAL RECRUITING
(BSPW. INSTAGRAM, FACEBOOK)
65,0%

ONLINEPORTALE
(BSPW. XING, LINKEDIN, STEPSTONE)
62,5%



JOBCENTER
48,8%

ZEITUNGSANZEIGEN
41,4%

JOBMESSEN
41,3%

**PERSONALDIENSTLEISTER /
HEADHUNTER**
28,8%

ANDERE
23,8%

ANGEBOTENE FORMEN DER BERUFSORIENTIERUNG

PRAKTIKA
95,9%

ZUKUNFTSTAG
57,5%

BERUFSMESSEN
49,3%

**DIGITALE UNTERNEHMENS-
PRÄSENTATION** (BSPW. BLOG,
INSTAGRAM, TIKTOK)
49,3%

SCHULBESUCHE
31,5%

TAG DER OFFENEN TÜR
20,5%

VORAUSSETZUNGEN FÜR EINEN FREIEN ARBEITSPLATZ, DIE VON DEN TEILZEITKRÄFTEN IM HINBLICK AUF DIE ARBEITSZEITVERTEILUNG ERFÜLLT WERDEN MÜSSTEN:

WÖCHENTLICHE MIND. ARBEITSZEIT ZWISCHEN 20-30 STUNDEN

FLEXIBILITÄT IN DER STUNDENEINTEILUNG
(BSPW. SCHICHTDIENST, WOCHENENDARBEIT, SAISONARBEIT)

INDIVIDUELLE ABSPRACHEN UND FLEXIBILITÄT



WELCHE BEREICHE BRAUCHEN UNTERSTÜTZUNG BEI DER REKRUTIERUNG UND INTEGRATION INTERNATIONALER FACHKRÄFTE?



SPRACHFÖRDERUNG
80,6%

**ANERKENNUNG AUSLÄNDISCHER
QUALIFIKATIONEN**
64,5%



**VISUMS- UND
AUFENTHALTSVERFAHREN**
58,1%

**INTERKULTURELLE VORBEREITUNG
/ INTEGRATION IM BETRIEB**
48,4%



WOHNRAUMBESCHAFFUNG
43,5%

**UNTERSTÜTZUNG BEI DER
AKQUISE IM AUSLAND**
32,3%

ANDERE
4,8%

WERDEN IM UNTERNEHMEN BEREITS FACHKRÄFTE AUS DEM AUSLAND REKRUTIERT ODER WIRD DIES IN ERWÄGUNG GEZOGEN ?

